



پدیده‌تبار

برنامه ریزی استراتژیک

دوره آموزشی :

محتوای دوره (روز سوم) :

- تشریح سئوالات استاندارد شناخت محیط داخلی و خارجی
- تشریح منابع و مستندات استاندارد شناخت محیط داخلی و خارجی
- کارگاه آموزشی تهیه و تدوین سئوالات شناخت محیط داخلی و خارجی منطبق با شرکت گاز
- کارگاه آموزشی اخذ جواب و نظرات سئوالات و مدیران مرتبط با شناخت محیط داخلی و خارجی
- کارگاه آموزشی دسته بندی و امتیاز دهی به نتایج پاسخگویی مسئولین به سئوالات شناخت محیط
- کارگاه آموزشی تهیه و تدوین لیست نقاط قوت ، ضعف داخلی شرکت گاز
- کارگاه آموزشی تهیه و تدوین لیست فرصتها و تهدیدات خارجی شرکت گاز
- تشریح فرمولاسیون تهیه فرصت ها و تهدیدات از لیست نقاط قوت و ضعف داخلی و رقبا
- کارگاه آموزشی تهیه و تدوین ارزیابی موقعیت استراتژیک در شرکت گاز
- کارگاه آموزشی تهیه ناحیه استراتژیک شرکت گاز
- تشریح انواع استراتژی های استاندارد و انطباق ناحیه استراتژیک شرکت گاز
- تهیه و تدوین لیست استراتژی های کلان SBU و وظیفه ای شرکت گاز